

## DIE PROJEKTWOCHE

### PROJEKTWOCHE → [Modul I / BVBO 2.0](#)



Die Projektwoche ist ein praxisnahes Planspiel, in dem die Schüler/innen sich in verschiedenen Berufsfeldern ausprobieren dürfen und spezifische Arbeits- und Organisationsprozesse praxisnah erkunden können. Begleitet von pädagogisch geschulten Fachtrainer/innen aus den jeweiligen Berufsfeldern werden mit den Schülergruppen klassenübergreifende Unternehmen («Agenturen») nachgestellt, die in wirtschaftlicher Wechselbeziehung miteinander stehen und eine Woche lang eng kooperieren müssen, um ihre Arbeiten in einem öffentlichen Abschluss-Event präsentieren zu können. Die Schüler/innen werden somit für die Basiskompetenzen der jeweiligen Berufsfelder sensibilisiert und haben die Chance, eigene Stärken, Talente und Fähigkeiten zu entdecken und zu entwickeln. Das komplexe Planspiel erfordert Teamarbeit und verlangt von den Schüler/Innen, Verantwortung für ihre Kollegen und ihre Firma zu übernehmen.

#### DIE BASIS-AGENTUREN DER PROJEKTWOCHE IM ÜBERBLICK

- Marketing & PR
- Eventmanagement
- Grafikdesign
- Fotografie
- Film
- Foto

#### MÖGLICHE EVENTFORMATE

- Magazin-Launch, Literaturfestival, Lesung (zusätzliche Agenturen: Verlag, Redaktion)
- Messe, Design-Award, Talkrunde (zusätzliche Agenturen: Produktdesign, Webdesign, Redaktion)
- Modenschau oder Mode-Award mit Präsentation eines Modemagazins (zusätzliche Agenturen: Modedesign, Redaktion)

**Das Modul I kann in der Jahrgangsstufe 8 eingesetzt werden.  
Der Stundenumfang beträgt 40 Stunden.**

#### PROJEKTWOCHE AM GOTTFRIED KELLER GYMNASIUM

*In zehn »Agenturen« arbeiten 109 Schüler/innen auf einen gemeinsamen Event hin. Achmed ist Geschäftsführer der Eventagentur »Die Macher«. Er hat die Geschäftsführer der anderen Agenturen zum »Meeting« geladen und bespricht mit ihnen den Ablauf des geplanten Events am Ende der Woche. Die Marketing Agentur verkündet stolz, dass der Bäcker um die Ecke als Sponsor gewonnen werden konnte, die Geschäftsführer der Redaktion stellen ihren Entwurf des Magazins vor und konkretisieren den Auftrag, den sie an die Fotoagentur zur Erstellung einer Fotoserie zum Thema »Utopia« herausgegeben haben ...*

